

## Termo de Condições Gerais para Concessão de Patrocínios ao Grupo MultiSaaS

### 1. OBJETO E APLICABILIDADE

---

- 1.1. O presente Termo de Condições Gerais para Concessão de Patrocínios ao Grupo MultiSaaS ("Termo de Condições Gerais") estabelece direitos e obrigações entre Grupo MultiSaaS e a Patrocinadora, no que se refere a prestação de suporte financeiro pela Patrocinadora a Eventos realizados pelo Grupo MultiSaaS.
- 1.2. As condições e detalhes específicos de cada Evento, como nome do Evento, data de realização, valor da Cota de Patrocínio, dentre outras informações, serão descritos no Termo de Condições Específicas para Concessão de Patrocínios ("Termo de Condições Específicas") formalizado entre a Patrocinadora e o Grupo MultiSaaS.
- 1.3. As condições aqui estabelecidas passarão a ser vinculantes entre Patrocinadora e o Grupo MultiSaaS, gerando efeitos de forma automática e irrevogável, a partir da assinatura do Termo de Condições Específicas.

### 2. DEFINIÇÕES E REGRAS DE INTERPRETAÇÃO

---

2.1. Para efeitos deste Termo de Condições Gerais, os termos abaixo mencionados deverão ser interpretados com as seguintes definições:

- a) Contrapartida: retorno que a Patrocinadora receberá em troca do seu Patrocínio ao Evento, conforme detalhado no Termo de Condições Específicas;
- b) Cota de Patrocínio: valor monetário referente ao patrocínio prestado pela Patrocinadora ao Grupo MultiSaaS com o intuito de garantir determinadas Contrapartidas a Patrocinadora no Evento;
- c) Evento: de forma abrangente é a reunião, seminário, congresso, feira, etc de natureza técnica, organizado ou realizado pelo Grupo MultiSaaS, podendo abranger também a realização de projetos específicos, conforme detalhado no Termo de Condições Específicas;
- d) Parte(s): Patrocinadora e o Grupo MultiSaaS, sempre que referidos em conjunto ou individualmente;
- e) Grupo MultiSaaS: grupo de Sociedades MultiSaaS do Grupo Societário da Softplan S.A (15.087.394/0001-34) que são submetidas a este Termo de Condições Gerais e serão individualmente ou em conjunto, responsáveis pela realização e/ou organização do Evento;
- f) Patrocinada: Sociedade MultiSaaS do Grupo Societário da Softplan S.A (15.087.394/0001-34) indicada como Patrocinada no Termo de Condições Específicas;
- g) Patrocinadora: pessoa física ou jurídica que prestará o apoio financeiro ao Grupo MultiSaaS para a realização do Evento;
- h) Patrocínio: transferência de forma voluntária, de valores, bens, serviços ou direitos de utilização de móveis ou imóveis pela Patrocinadora ao Grupo MultiSaaS;
- i) Termo de Condições Específicas: documento formal assinado entre as Partes contendo o detalhamento e condições específicas do Evento a ser patrocinado; e
- j) Termo de Condições Gerais: este Termo de Condições Gerais para a Concessão de Patrocínios ao Grupo MultiSaaS, estabelecendo direitos e obrigações quanto ao Patrocínio de Eventos realizados pelo Grupo MultiSaaS pela Patrocinadora.

2.2. Havendo qualquer divergência entre o estabelecido no Termo de Condições Gerais e quaisquer outros documentos ou comunicações trocadas entre as Partes, a seguinte ordem de prevalência deverá ser observada:

- a) Termo de Condições Específicas;
- b) Termo de Condições Gerais; e
- c) Proposta Comercial ou documento equivalente, se houver.

### 3. PRAZO

---

- 3.1. O Termo de Condições Específicas vigorará até a efetiva realização do Evento, ou até a data nele indicado, sendo considerado vigente a partir da sua assinatura por ambas as Partes, considerando a data da assinatura do último representante legal necessário para a validade do ato.
- 3.2. A realização do Evento poderá ser adiada em até 1 (um) ano, de acordo com a necessidade e conveniência da Patrocinadora, mediante notificação prévia à Patrocinadora, sem que isso gere qualquer penalidade ou direito a

indenização, ressalvado o direito de a Patrocinadora solicitar a rescisão do Termo de Condições Gerais nos termos da alínea “a” da Cláusula 8.3.

## 4. COTAS DE PATROCÍNIO

---

4.1. No Termo de Condições Específicas será determinado o valor da Cota de Patrocínio a ser adquirida pela Patrocinadora

## 5. PREÇO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

---

5.1. O preço da Cota de Patrocínio devido pela Patrocinadora será o indicado no Termo de Condições Específicas.

5.2. O pagamento da Cota de Patrocínio deverá ser realizado na forma e no prazo descrito no Termo de Condições Específicas, mediante pagamento de boleto ou crédito em conta corrente de titularidade da Patrocinada, a ser informada oportunamente. Caso o pagamento seja realizado de forma parcelada, a Patrocinadora deverá especificar no comprovante a qual parcela o pagamento se refere.

5.2.1. O atraso ou a irregularidade no pagamento acarretará multa de 2% (dois por cento) e juros moratórios de 1% (um por cento) ao mês, incidentes ambos sobre o valor total devido, sem prejuízo da possibilidade de encerramento do Termo de Condições Gerais e Termo de Condições Específicas nos termos previstos na cláusula 8.2, alínea “b” abaixo.

5.3. O comprovante de pagamento da Cota de Patrocínio deverá ser enviado pela Patrocinadora ao e-mail do Analista de Compras responsável pela negociação.

## 6. OBRIGAÇÕES DAS PARTES

---

6.1. Caberá à Patrocinadora:

- a) Fornecer sua logomarca para a utilização pela Patrocinada, bem como todo e qualquer material necessário para divulgação no prazo de até 20 (vinte) dias antes do Evento para que a Patrocinada possa analisar e aprovar;
- b) Não utilizar marcas ou sinais distintivos de terceiros que não sejam de sua titularidade, no decorrer do Evento, ou em qualquer mídia para a divulgação deste, sem a prévia autorização por escrito da Patrocinada e do terceiro;
- c) Pagar à Patrocinada integralmente o valor da Cota de Patrocínio no prazo estipulado no Termo de Condições Específicas;
- d) Responsabilizar-se pela montagem do seu estande na feira comercial, de acordo com as regras definidas pela Patrocinada, se compatível com as contrapartidas definidas no Termo de Condições Específicas; e
- e) A responsabilidade de interação no estande da feira comercial é da Patrocinadora, sendo obrigatória a presença de pessoas da Patrocinadora para atendimento online no chat no decorrer do Evento.

6.2. Caberá à Patrocinada:

- a) Utilizar o valor recebido a título de Patrocínio, única e exclusivamente, para a realização do Evento determinado no Termo de Condições Específicas;
- b) Utilizar, em qualquer formato de mídia, os sinais distintivos, marcas ou expressões de propaganda da Patrocinadora nos materiais e para as atividades descritos no Termo de Condições Específicas e trabalhos decorrentes, inclusive para divulgação de futuras edições do Evento, sem qualquer limitação de número de reprodução;
- c) Cumprir com as Contrapartidas definidas no Termo de Condições Específicas; e
- d) Definir as regras de logística do Evento, que serão oportunamente compartilhadas com a Patrocinadora.

## 7. TRIBUTOS E ENCARGOS

---

7.1. Cada Parte arcará exclusivamente com todos os tributos devidos sobre o objeto deste Termo de Condições Gerais sob a sua respectiva responsabilidade, bem como as contribuições à previdência social, encargos trabalhistas e acidentes de trabalho, emolumentos e outras despesas que se façam necessárias à execução deste Termo de Condições Gerais, existente ao tempo da sua assinatura do Termo de Condições Específicas ou que venham a incidir posteriormente sobre o objeto da presente relação comercial.

## 8. EXTINÇÃO

---

8.1. O Termo de Condições Específicas poderá ser rescindido, a qualquer tempo e unilateralmente pela Patrocinada, sem o pagamento de qualquer ônus ou multa, sendo devido à Patrocinadora a restituição dos valores do Patrocínio eventualmente já pagos.

8.2. O Termo de Condições Específicas poderá ser rescindido motivadamente pela Patrocinada nas seguintes hipóteses, se não sanadas no prazo máximo de 5 (cinco) dias após recebimento de notificação enviada pela Patrocinada à Patrocinadora solicitando a regularização:

- a) Descumprimento ou cumprimento irregular, pela Patrocinadora, de quaisquer condições deste Termo de Condições Gerais e do Termo de Condições Específicas;
- b) Não realização do pagamento, pela Patrocinadora, dentro do prazo estipulado no Termo de Condições Específicas;
- c) Existência de processo de falência, insolvência ou recuperação judicial em nome da Patrocinadora; e/ou
- d) Existência de conflito de interesses pela Patrocinadora.

8.2.1. Em caso de caso fortuito ou força maior, as Partes não poderão ser responsabilizadas pelo descumprimento de suas obrigações contratuais, sendo certo que a Patrocinadora não fará jus a qualquer indenização, conforme o disposto no artigo 393 do Código Civil Brasileiro, devendo a Patrocinada devolver eventuais valores já pagos por essa a título de patrocínio no prazo máximo de 15 (quinze) dias contados a partir da data de comunicação enviada pela Patrocinada informando a impossibilidade de realização do Evento.

8.2.2. Para os fins desse instrumento, entende-se como caso fortuito ou de força maior, os eventos como, mas não se limitando a e a depender da gravidade do evento: tempestade, terremoto, enchente, inundações, vendavais, epidemia, pandemia, falha no fornecimento de energia elétrica, eventos de ordem política, greves, guerra, estado de emergência ou calamidade pública nacional ou regional, ou qualquer outra causa que fuja do controle das Partes, com a qual não tenham concorrido e nem poderiam evitar.

8.3. Caso ocorra a rescisão imotivada do Termo de Condições Específicas pela Patrocinadora, deverá ser observado o seguinte:

- a) Comunicação expressa da Patrocinadora a Patrocinada com pelo menos 180 (cento e oitenta) dias de antecedência do Evento, hipótese na qual a Patrocinada fará jus à devolução de 100% (cem por cento) do valor pago à título de Patrocínio para a Patrocinadora;
- b) Por comunicação expressa da Patrocinadora a Patrocinada com pelo menos 90 (noventa) dias de antecedência do Evento, hipótese na qual a Patrocinadora fará jus a devolução de 50% (cinquenta por cento) do valor concedido à título de Patrocínio para a Patrocinada; e
- c) Caso a comunicação ocorra em período inferior a 90 (noventa) dias da realização do Evento, nenhum valor será reembolsado à Patrocinadora.

8.4. Quando da rescisão por qualquer motivo, a Patrocinada deverá cessar, imediatamente, a divulgação da logomarca, dos sinais distintivos ou expressões de propaganda da Patrocinadora.

## 9. MULTA

9.1. Em caso de descumprimento de quaisquer cláusulas do presente instrumento pela Patrocinadora, será aplicada multa não compensatória equivalente a 10% (dez por cento) do valor total determinado no Termo de Condições Específicas, independentemente do ajuizamento de ação judicial específica para ressarcimento de perdas e danos, sendo o pagamento devido no prazo de 15 (quinze) dias contados a partir da data de recebimento da notificação enviada pela Patrocinada a Parte Infratora.

9.2. Se, dada a natureza da infração cometida pela Patrocinadora, não for possível a sua reparação, não será concedido o prazo para sanar, portanto, o Termo de Condições Específicas será considerado automaticamente rescindido, sem prejuízo da aplicação das penalidades previstas na cláusula 9.1 acima.

## 10. PROTEÇÃO DE DADOS

10.1. **Proteção dos Dados Pessoais.** A Patrocinadora, por si e por seus colaboradores, obriga-se, sempre que aplicável, a atuar, no âmbito deste Termo de Condições Gerais, em conformidade com toda a Legislação vigente que trate, direta ou indiretamente sobre proteção de dados relativos a uma pessoa física ("Titular(es)") identificada ou identificável ("Dados Pessoais" ou "Dados") e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria ("Legislação"), em especial a Lei 13.709/2018 ("Lei Geral de Proteção de Dados"), além das demais normas e políticas de proteção de dados de cada país onde houver qualquer tipo de tratamento dos Dados da Patrocinadora, o que inclui os Dados dos clientes desta. Caso exista alteração de qualquer Legislação a Patrocinadora se compromete, por conta própria, se adequar imediatamente as novas regras e caso não seja possível, deverá notificar à Patrocinadora que terá o direito de rescindir sem qualquer multa ou ônus.

10.2. **Diretrizes de tratamento.** Considerando que competirá à Patrocinadora as decisões referentes ao tratamento dos Dados Pessoais (sendo portanto "Controladora") e que a Patrocinadora realizará o tratamento dos Dados Pessoais

em nome da Patrocinada (sendo portanto “Operadora”), a Patrocinadora seguirá as instruções recebidas da Patrocinada em relação ao tratamento dos Dados Pessoais, além de observar e cumprir as normas legais vigentes aplicáveis, devendo a Patrocinadora garantir sua licitude e idoneidade, sob pena de arcar com as perdas e danos que eventualmente possa causar, sem prejuízo das demais sanções aplicáveis. É vedado à Patrocinadora fazer qualquer tratamento diverso ao recomendado pela Patrocinada.

10.3. Além de outras obrigações previstas no Termo de Condições Gerais e Termo de Condições Específicas, a Patrocinadora se obriga a:

- a) Notificar a Patrocinada através do e-mail [protecaodedados@softplan.com.br](mailto:protecaodedados@softplan.com.br), no prazo máximo de 24 (vinte e quatro horas) sobre eventuais reclamações e/ ou solicitações dos Titulares, devendo realizar o atendimento à reclamação e/ou solicitação dos Titulares somente mediante autorização da Patrocinada;
- b) Adotar medidas, ferramentas e tecnologias necessárias para garantir a segurança dos Dados Pessoais;
- c) Garantir a confidencialidade, disponibilidade, integridade, pseudonimização e a criptografia dos Dados Pessoais, inclusive no seu armazenamento e transmissão;
- d) Estabelecer processo de verificação contínua de medidas técnicas e organizacionais relativas à segurança do tratamento de dados pessoais; e
- e) Disponibilizar ou devolver os Dados e Registros sempre que solicitados pela Patrocinada, ou quando do término do Termo de Condições Gerais e Termo de Condições Específicas, no prazo de até 48 (quarenta e oito) horas.

10.4. **Registro de Atividades:** A Patrocinadora deverá realizar o registro de (i) todas as atividades realizadas em seus sistemas/ambientes (“Registros”) pelo prazo determinado pela Patrocinada e/ou definido em Lei; (ii) Registro das transferências internacionais de Dados Pessoais a países terceiros, incluindo a informação sobre o país/organização de destino, e no caso das transferências indicadas no artigo 33 da Lei Geral de Proteção de Dados, a documentação que comprove a adequação das garantias necessárias.

10.4.1. A Patrocinadora deverá implementar e manter registro de todas as medidas técnicas e organizacionais implementadas para proteger os Dados contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda, a alteração, a comunicação ou difusão ou o acesso não autorizado, além de garantir que o ambiente (seja ele físico ou lógico) utilizado por ela para o tratamento de Dados Pessoais são estruturados de forma a atender os requisitos de segurança, aos padrões de boas práticas e de governança e aos princípios gerais previstos em Lei e às demais normas regulamentares aplicáveis.

10.5. **Subcontratação de operadores.** A Patrocinadora somente poderá subcontratar qualquer parte do objeto deste Termo que envolvam o tratamento de Dados Pessoais para um ou mais terceiros (“Suboperador(es)”) mediante consentimento prévio e por escrito da Patrocinada. Neste caso, a Patrocinadora deverá celebrar um contrato escrito com o Suboperador para (i) obrigar o Suboperador às mesmas obrigações impostas pelas termos aqui definidos em relação à Patrocinadora, no que for aplicável ao objeto subcontratado, (ii) descrever os Serviços subcontratados e (iii) descrever as medidas técnicas e organizacionais que o Suboperador deverá implementar.

10.5.1. **Tratamento de dados no exterior.** Todo e qualquer tratamento de dados fora do Brasil, depende de autorização prévia e por escrito pela Patrocinada à Patrocinadora.

10.6. **Conformidade da Patrocinadora.** A Patrocinadora deverá monitorar, por meios adequados, sua própria conformidade e a de seus funcionários e Suboperadores com as respectivas obrigações de proteção de Dados Pessoais em relação ao aqui negociado e deverá fornecer à Patrocinadora relatórios sobre esses controles sempre que solicitado por ela.

10.6.1. Os Relatórios acima citados deverão incluir, pelo menos, (i) o status dos sistemas de processamento de Dados Pessoais, (ii) as medidas de segurança, (iii) o tempo de inatividade registrado das medidas técnicas de segurança, (iv) a (não) conformidade estabelecida com as medidas organizacionais, (v) quaisquer eventuais violações de dados e/ou incidentes de segurança, (vi) as ameaças percebidas à segurança e aos Dados Pessoais e (vii) as melhorias exigidas e/ou recomendadas.

10.7. **Monitoramento de conformidade.** A Patrocinada terá o direito de acompanhar, monitorar, auditar e fiscalizar a conformidade da Patrocinadora com as obrigações de Proteção de Dados Pessoais, sem que isso implique em qualquer diminuição de responsabilidade que a Patrocinadora possui perante a Lei e a prestação dos Serviços.

10.8. **Notificação.** A Patrocinadora deverá notificar a Patrocinada, através do e-mail [protecaodedados@softplan.com.br](mailto:protecaodedados@softplan.com.br), em até 24h (vinte e quatro) horas (i) de qualquer não cumprimento (ainda que suspeito) das disposições legais relativas à proteção de Dados Pessoais; (ii) de qualquer descumprimento das obrigações contratuais relativas ao tratamento dos Dados Pessoais; (iii) de qualquer violação de segurança na Patrocinadora ou de seu(s) Suboperador(es); (iv) de qualquer exposições ou ameaças em relação à conformidade com a proteção de Dados

Pessoais; (v) ou em período menor, se necessário, de qualquer ordem de Tribunal, autoridade pública ou regulador competente.

10.8.1. Em caso de incidente de acesso indevido, não autorizado, vazamento e/ou perda de Dados Pessoais a Patrocinadora enviará comunicação à Patrocinadora imediatamente a partir da ciência do vazamento contendo, no mínimo, as seguintes informações: (i) data e hora do incidente; (ii) data e hora da ciência pelo(a) Contratado(a); (iii) relação dos tipos de dados afetados pelo incidente; (iv) número de Titulares afetados; (v) relação de Titulares afetados pelo vazamento; (vi) dados de contato do Encarregado de Proteção de Dados (DPO) ou outra pessoa junto à qual seja possível obter maiores informações sobre o ocorrido; (vii) descrição das possíveis consequências do acidente; e (viii) indicação de medidas que estiverem sendo tomadas para reparar o dano e evitar novos incidentes. Caso a Patrocinadora não disponha de todas as informações ora elencadas no momento de envio da comunicação, deverá enviá-las de forma gradual, de forma a garantir a maior celeridade possível, sendo certo que a comunicação completa (com todas as informações indicadas) deve ser enviada no prazo máximo de 24 horas a partir da ciência do incidente.

10.9. **Propriedade dos Dados.** As Condições de Prestação de Serviços não transferem a propriedade ou controle dos dados da Patrocinadora ou dos clientes desta, inclusive Dados Pessoais, para a Patrocinadora.

10.10. **Devolução dos Dados.** A Patrocinadora se compromete a devolver todos os Dados que vier a ter acesso, em até 48 (quarenta e oito) horas, nos casos em que (i) a Patrocinadora solicitar; (ii) a prestação dos Serviços for rescindida; ou (iii) com o término da prestação dos Serviços. Em adição, a Patrocinadora não deve guardar, armazenar ou reter os Dados por tempo superior ao prazo legal ou necessário para a execução dos Serviços.

10.11. Caso os Dados da Patrocinadora estejam contidos em um banco de Dados, além de restituir este banco de Dados de inteira propriedade da Patrocinadora em qualquer hipótese de extinção deste instrumento, a Patrocinadora deverá remeter em adição o dicionário de dados que permita entender a organização do banco de Dados, em até 10 (dez) dias ou em eventual prazo acordado entre as Partes.

10.12. A responsabilidade da Patrocinadora diante do referido descumprimento é ilimitada, não produzindo nenhum efeito qualquer outra cláusula que disponha de forma contrária.

## 11. USO DA MARCA

---

11.1. A Patrocinadora, por meio deste instrumento, concede à Patrocinadora uma autorização irrevogável e irretroatável para o uso de sua marca, bem como das imagens e vozes de seus representantes legais, colaboradores e porta-vozes, captadas por meio de fotos, vídeos e gravações realizadas durante o Evento. A Patrocinadora garante que apenas aqueles que estiverem de acordo com o uso e compartilhamento da imagem, voz e vídeo do titular se inscreverão no evento. A referida autorização tem fundamento na execução do presente Termo de Condições Gerais e Termo de Condições Específicas, conforme o art. 7º, V, da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), dispensando a necessidade de consentimento adicional por parte dos representantes legais, colaboradores ou porta-vozes da Patrocinadora.

11.2. A autorização concedida pela Patrocinadora para o uso da marca e da imagem de seus representantes abrange a utilização em quaisquer meios de comunicação, inclusive, mas não se limitando a redes sociais, websites, materiais publicitários, audiovisuais e impressos, sendo a concessão feita a título gratuito, sem que seja devida à Patrocinadora ou a seus representantes, Colaboradores e Porta-vozes qualquer remuneração ou indenização.

11.3. A autorização concedida é válida por prazo indeterminado. Para solicitar a revogação do uso futuro da imagem, voz e vídeo, o titular deverá notificar a Patrocinadora por meio do e-mail [protecaodedados@softplan.com.br](mailto:protecaodedados@softplan.com.br), a contar da publicação ou divulgação das imagens. A revogação terá efeito exclusivamente sobre o uso e compartilhamento futuros, não tendo efeitos retroativos, de forma que todos os conteúdos divulgados até a data da revogação permanecerão válidos e inalterados.

11.4. A Patrocinadora declara expressamente que deu ciência e obteve a autorização (expressa ou tácita) de seus colaboradores, representantes e porta-vozes para conceder à Patrocinadora o uso de suas imagens e vozes nos termos deste Termo de Condições Gerais e Termo de Condições Específicas, eximindo a Patrocinadora de qualquer responsabilidade por eventuais reclamações ou reivindicações referentes ao uso dessas imagens ou vozes. A Patrocinadora também reforça e garante que seus participantes selecionados para o evento estão cientes e autorizam expressamente o uso de sua imagem, voz e vídeo.

11.5. Nenhuma divulgação de imagens, vozes ou vídeos será realizada de forma a causar constrangimento ao titular, ou incluir montagens que firam sua honra e dignidade. A Patrocinadora se compromete a utilizar os registros de maneira ética e respeitosa.

## 12. CONFIDENCIALIDADE

---

12.1. A Patrocinadora é responsável pela confidencialidade de todas as informações que tiver acesso em razão da execução do Termo de Condições Específicas, não podendo divulgá-las a terceiros, sem a prévia e expressa autorização

da Patrocinada, sob pena de rescisão do Termo de Condições Específicas e pagamento de multa não-compensatória de valor equivalente a 5 (cinco) vezes o valor total do Patrocínio, além de reparar todos os prejuízos causados pela divulgação. A obrigação de confidencialidade prevista neste item vigorará mesmo após o fim da vigência do Termo de Condições Específicas.

12.2. Em qualquer hipótese, a Patrocinadora devolverá ou destruirá, a critério da Patrocinada, toda informação confidencial que seja instrumentalizada fisicamente quando solicitado por escrito pela última, a qualquer tempo e, quando a informação confidencial não for fisicamente materializada, haverá o compromisso de imediata eliminação e cessação de sua utilização.

12.3. A Patrocinadora se obriga a:

- a) não revelar as informações confidenciais a terceiros, exceto àqueles para os quais tenha recebido autorização prévia e por escrito da Patrocinada;
- b) não copiar, explorar, reproduzir, divulgar, revelar, ceder, comercializar ou doar, sob nenhum formato, quaisquer das informações recebidas;
- c) alertar os seus empregados, sócios, incluindo os de suas sociedades coligadas ou sob controle, prepostos, advogados e representantes que recebam tais informações, a fim de que mantenham sigilo e que nada revelem; e
- d) não usar as informações confidenciais em proveito de terceiros, ou para fazer concorrência a Patrocinada.

12.4. A Patrocinadora deverá registrar e investigar todas as tentativas não autorizadas de obter acesso às referidas informações confidenciais, bem como notificar imediatamente a Patrocinada a ocorrência de qualquer perda, roubo ou divulgação sem prévia autorização.

12.5. A Patrocinadora preservará a confidencialidade das informações confidenciais utilizando o mesmo padrão que utiliza para preservar suas próprias informações de tipo similar, mas, em nenhuma circunstância, utilizará um padrão de cuidado inferior a um padrão comercialmente apropriado.

12.6. No caso de a Patrocinadora vir a ser obrigada a revelar informações confidenciais em virtude de ordem judicial ou em consequência de ato administrativo, a mesma informará imediatamente a Patrocinada, a fim de que esta tenha a oportunidade de opor-se à revelação, se do contrário não dispuser a aludida decisão. No caso de a oposição não ter bom êxito, a Patrocinadora somente poderá revelar informações confidenciais na medida em que exigido na ordem judicial ou no ato administrativo em questão.

12.7. Na eventualidade da Patrocinada sofrer quaisquer prejuízos devido ao descumprimento desta Cláusula por parte da Patrocinadora, independentemente de isso ter ocorrido por culpa ou dolo, esta responde pelas obrigações de confidencialidade assumidas neste instrumento, comprometendo-se a indenizar, defender e manter isenta de responsabilidade a Patrocinada, em relação a qualquer reclamação, decisão judicial, obrigação ou responsabilidade, bem como a quaisquer perdas ou danos que possam decorrer, direta ou indiretamente, da quebra do sigilo das informações ou decorrentes do não cumprimento do que aqui foi contratado.

12.8. A indenização por perdas e danos à violação de informações deverá incluir, além dos valores que a Patrocinada efetivamente perdeu, também os lucros cessantes decorrentes. Os valores em dinheiro serão pagos com atualização monetária, segundo índices oficiais regularmente calculados e publicados, custas judiciais e honorários de advogado.

12.9. O descumprimento de qualquer obrigação prevista neste instrumento será considerado relevante e ocasionará danos irreparáveis e permanentes a Patrocinada, pelos quais a indenização em dinheiro poderá não ser suficiente, motivo pelo qual a Patrocinada poderá valer-se de medidas cautelares para interrupção da violação dos seus direitos.

## **13. PRÁTICAS DE COMPLIANCE, ANTICORRUPÇÃO, PREVENÇÃO A LAVAGEM DE DINHEIRO E DIREITOS HUMANOS**

13.1. As Partes declaram que cumprem e cumprirão todos os normativos relacionados a anticorrupção, lavagem de dinheiro, antissuborno, antitruste, conflito de interesses e direitos humanos, incluindo principalmente, mas não se limitando a legislações brasileiras anticorrupção (e seus decretos), assim como legislações e normativos ligados ao combate à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, assim como qualquer legislação brasileira relativa à lavagem de dinheiro.

13.2. As Partes declaram para todos os efeitos que:

- a) Adotam políticas de prevenção e combate à corrupção, à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo, elaboradas em conformidade com as legislações aplicáveis, bem como, desenvolvem suas atividades em estrita observância a estas políticas, não adotando qualquer prática vedada pela legislação aplicável ou utilizando em suas atividades quaisquer valores, bens ou direitos provenientes de infração penal;

- b) Não utilizam trabalho ilegal, se comprometendo, ainda, a não utilizar práticas de trabalho análogo ao escravo ou mão de obra infantil, salvo esta última na condição de aprendiz, observadas as disposições constantes da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT;
- c) Não empregam menores até 18 (dezoito) anos, inclusive menor aprendiz, em locais prejudiciais à sua formação, ao seu desenvolvimento físico, psíquico, moral e social, bem como, em locais e serviços perigosos ou insalubres, em horário noturno e, ainda, em horários que não permitam a frequência destes empregados à escola;
- d) Cumprem a legislação trabalhista, quanto às horas de trabalho e aos direitos dos colaboradores e não dificultam a participação desses em sindicatos; e
- e) Não utilizam práticas de discriminação negativa e limitativas ao acesso à relação de emprego ou a sua manutenção, incluindo, mas sem limitação, práticas de discriminação e limitação em razão de sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico.

13.3. As Partes têm ciência da existência e se comprometem a informar uma à outra por meio de seus Canais de Denúncia, práticas não condizentes aos princípios éticos estabelecidos nesse título.

13.4. O Canal de Denúncia da Patrocinada pode ser acessado no seguinte link: <https://www.contatoseguro.com.br/pt/softplan>.

13.5. A Patrocinadora declara que tem ciência e aceita os termos contantes no Código de Ética e na Política Anticorrupção da Patrocinada, documentos encontrados no seguinte link <https://www.softplan.com.br/compliance/>.

13.6. O não cumprimento ou violação por quaisquer das Partes, de quaisquer práticas estabelecidas nesta cláusula poderá ensejar a imediata rescisão do Termo de Condições Específicas pela outra Parte.

## 14. RESPONSABILIDADE

---

14.1. A Patrocinadora declara ser titular, ou possuir autorização de uso, dos sinais distintivos e marcas fornecidos à Patrocinada na divulgação do Evento, não estando estes infringindo qualquer direito de terceiros.

14.2. A Patrocinadora será ilimitada e objetivamente responsável por qualquer demanda, autuação ou sanção, de qualquer natureza, que a Patrocinada sofra em decorrência do Evento, ligada a ação ou omissão da Patrocinadora. Na ocorrência de tais situações, a Patrocinadora deverá indenizar ou reembolsar a Patrocinada por todas as despesas que esse tenha incorrido para a sua defesa.

14.3. Tão logo a Patrocinadora tenha ciência, por qualquer meio, de reclamações ou postulações em nome da Patrocinada, relacionadas à prestação do Patrocínio, deverá intervir de forma voluntária, assumindo a exclusividade pelo polo passivo da demanda e solicitar a exclusão da Patrocinada, independentemente de culpa ou eventuais alegações contra a Patrocinada.

14.4. Não havendo a Patrocinadora ainda assumido a exclusividade de responder pela reclamação ou postulação de terceiro, poderá a Patrocinada, se demandada sozinha, valer-se dos competentes institutos de intervenção de terceiro, especialmente: denunciação da lide, chamamento ao processo e outros, para fazer valer a presente estipulação.

14.5. Fica expressamente resguardado a Patrocinada o direito de regresso contra a Patrocinadora ou a denunciação da lide a esta, caso alguma ação judicial venha a ser proposta contra a Patrocinada em razão de ato ou fato praticado pela Patrocinadora ou por qualquer de seus funcionários, prepostos e/ou representantes, independentemente de culpa ou dolo.

## 15. DISPOSIÇÕES GERAIS

---

15.1. As Partes concordam que o presente Termo de Condições Gerais e o Termo de Condições Específicas representam todas as avenças entre elas havidas, substituindo qualquer outro acordo anterior, seja ele formalizado ou não, verbal ou escrito.

15.2. As Partes contratantes são independentes entre si e nada no presente Termo de Condições Gerais e no Termo de Condições Específicas tornará qualquer Parte funcionária, parceira, agente, representante legal ou *joint venture* da outra para qualquer fim, nem outorga a nenhuma das Partes qualquer autoridade para assumir ou criar qualquer obrigação em nome da outra.

15.3. Se qualquer disposição deste Termo de Condições Gerais ou do Termo de Condições Específicas forem consideradas inválidas ou inexecutáveis por qualquer motivo, as demais disposições continuarão a ser válidas e executáveis. Se um tribunal considerar que qualquer disposição de tais Termos são inválidas ou inexecutáveis, mas que, ao limitar tal disposição, ela se tornaria válida e executável, então tal disposição será considerada escrita, interpretada e aplicada como tal.

15.4. Tendo em vista a liberdade concedida pelo § 2º do artigo 113 do Código Civil, as Partes estabelecem que é inaplicável o disposto no § 1º, IV, do mesmo artigo, devendo os termos aqui estabelecidos serem interpretadas de forma equânime, tendo em vista o equilíbrio na relação entre as Partes e a liberdade que a Patrocinadora teve ao aceitar este Termo de Condições Gerais.

15.5. A falha de qualquer das Partes em aplicar qualquer disposição deste Termo de Condições Gerais ou do Termo de Condições Específicas não deve ser interpretada como uma renúncia ou limitação do direito dessa Parte de subsequentemente impor e obrigar a estrita observância de todas as disposições destes.

15.6. É vedado à Patrocinadora ceder ou transferir os direitos e obrigações contidos neste instrumento, ou no Termo de Condições Específicas, sem a expressa anuência da Patrocinada.

15.7. As Partes elegem o foro da Comarca de Florianópolis, Santa Catarina, para dirimir eventual litígio ou controvérsia oriundos do presente instrumento, com exclusão de qualquer outro por mais privilegiado que seja.

Florianópolis, 29 de agosto de 2025.